





















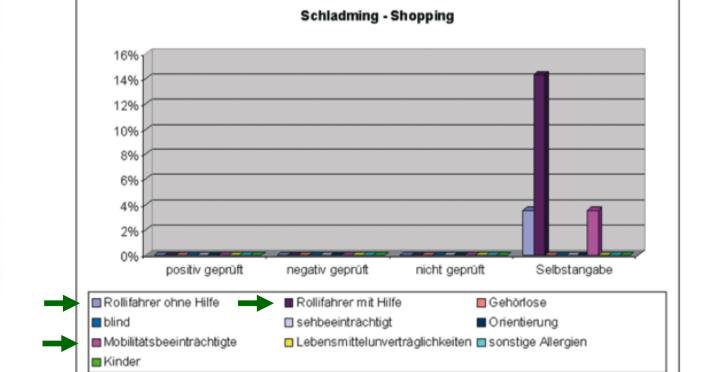




Beispiele

Shopping gehört zu den beliebtesten Freizeitaktivitäten im Urlaub. In die Recherche aufgenommen wurde beispielhaft ein Branchenmix von insgesamt 28 gängigen Shoppingmöglichkeiten wie Kleidung, Sportartikel usw.

4 der recherchierten Shoppingmöglichkeiten geben an, für eine der Zielgruppen barrierefrei zugänglich zu sein.















3.11 Übersicht zur Barrierefreiheit der Angebote in der touristischen Servicekette

| | Rolli mit Hilfe | Rolli ohne Hilfe | Gehör- los | blind | sehbeein trächtigt | Orien- tierung | Mobilitäts beein- trächtigt | Lebens mittelun- verträg- lichkeit | Sonstige Allergien | Kinder |
|-----------------------------|-----------------------|------------------------|---------------|-------|-----------------------|-------------------|-----------------------------------|---|-----------------------|--------|
| Nightlife | | | | | | | | | | |
| Cafes und Kulinarik | / | / | | | | | ~ | | | ~ |
| Beher- bergung | ~ | ~ | | | | ~ | ~ | ~ | | ~ |
| Service und Assistenz | | | | | | | | | | |
| Sport | - | / | | | | | ~ | | | / |
| Museen | | | | | | | | | | |
| Wellness | | | | | | | | | | |
| Ausflugs- ziele | ~ | ~ | | | | | _ | 2 | | |
| Kulinarik | / | / | | | | | ~ | | | ~ |











Ziele

- Entwicklung von Leit-Themen und Leitprojekten
 - ⇒ Steirische Regionen für Alle
- Transregionale Kooperation

 - ⇒ Transregionales Marketing
- Verankerung des Themas in den Regionen
 - Schulung von MultiplikatorInnen
 - Sensibilisierung von Betrieben











Aufbauende Aktivitäten – Ziel 1

- 1 Arbeitsgruppe in jeder Region & Kerngruppe
 - Entwicklungsplan Regionen für Alle
 - Umsetzungsplan Regionen für Alle

Naturergometer rur Alle

Sing Medizin Höllerhansl's Medizin Für Alle



Sportschießen sur Alle











Aktivitäten - Ziel 2

- transregionale Arbeitsgruppe "Mobilität für Alle"
 - ⇒ Shuttle-Konzept in die Regionen
 - ⇒ Shuttle-Konzept zwischen den Regionen



- transregionale Arbeitsgruppe "Steiermark für Alle"
 - transregionales Marketing-Konzept
 - ⇒ attraktive Urlaubspakete "für Alle"









Aktivitäten - Ziel 3





Toolboxen

- ⇒ barrierefreies Web
- ⇒ barrierefreie Informationen
- ➡ Infrastruktur

für 52 Gemeinden und Verbände











Eigenkompetenz vor Ort

Schulungen

- ⇒ barrierefreies Web
- ⇒ barrierefreie Informationen
- ➡ Infrastruktur

















Umsetzungskompetenz vor Ort

Workshops für Sensibilisierung in Betrieben

















www.cedos.at



